



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS
OFICIALES DE GRADO

Curso 2010-2011

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA



INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.

TIEMPO: Una hora y treinta minutos

OPCIÓN A

1. Explique los conceptos de inversión productiva y de inversión financiera (1 punto).
2. Enumere cuatro criterios que se utilicen para medir la dimensión de una empresa (1 punto).
3. Una empresa produce programas informáticos y su departamento de investigación y desarrollo se encarga de encontrar nuevas ideas y de aplicarlas a la creación de nuevos productos. Explique qué estilo de liderazgo sería más adecuado para este departamento (1 punto), detallando las ventajas que ofrecería (1 punto).
4. ¿Qué se entiende por *merchandising* (comercialización)? (1 punto). Poner un ejemplo de cómo se aplicaría el *merchandising* (comercialización) en una gran superficie con un producto de alimentación (1 punto).
5. Una empresa con un capital social de 1.000.000 de euros, formado por 200.000 acciones, y que cuenta con unas reservas de 400.000 euros, realiza una ampliación de capital de 100.000 nuevas acciones que se emiten a la par (por su valor nominal). Con la información anterior se pide: a) valor nominal de las acciones (0,5 puntos); b) valor del derecho preferente de suscripción (VDS) (1 punto); c) ¿cuántos derechos tendrá que adquirir un nuevo accionista para comprar una acción? (0,5 puntos).
6. Un fabricante de componentes electrónicos vende su principal producto a un precio igual a 7 euros y estima que el coste variable unitario es igual a 5 euros. Los costes fijos ascienden a 450.000 euros anuales.
 - a) Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa (0,75 puntos).
 - b) Explique el significado económico del resultado obtenido en el apartado anterior (0,75 puntos).
 - c) Realice la correspondiente representación gráfica (0,5 puntos).

OPCIÓN B

1. Explique en qué consiste la investigación de mercados (1 punto).
2. Explique qué efecto tiene la especialización de tareas sobre la motivación de los empleados (1 punto).
3. ¿Cuáles son las características propias del oligopolio como estructura de mercado? (0,5 puntos). Cite un ejemplo y justifique por qué se trata de un oligopolio (0,5 puntos). Si una de las empresas de su ejemplo quisiera ganar cuota de mercado a costa de sus competidoras, ¿qué podría hacer? ¿Cómo es probable que reaccionasen las demás empresas? (0,5 puntos). Cite una estructura de mercado que sea más favorable para el bienestar de los consumidores que el oligopolio y otra que lo sea para los productores (0,5 puntos).
4. ¿Cuáles son los criterios que se pueden aplicar para la clasificación de inversiones de las empresas? (0,75 puntos). ¿Cuáles son las clases de inversiones según dichos criterios? (0,75 puntos). Enumere las partidas del activo del balance de situación de forma ordenada (0,5 puntos).
5. La empresa FAD, presenta la siguiente información relativa a la cuenta de pérdidas y ganancias y al balance del ejercicio que termina al 31 de diciembre del año 2010:

Consumo de mercaderías	10.600
Servicios exteriores	2.400
Otros gastos de gestión corriente	1.600
Gastos financieros	3.200
Amortización del inmovilizado	1.400
Gastos de personal	4.000
Ingreso por ventas	27.000

La estructura patrimonial es la siguiente: activo total 50.000 euros; fondos ajenos totales 24.000 euros. Suponiendo que el tipo impositivo correspondiente al impuesto de sociedades es del 30%.

- a) Determine el resultado de la explotación y el beneficio neto o resultado del ejercicio (1 punto).
 - b) Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. Explique brevemente el significado de cada una de ellas (1 punto).
6. Un empresario tiene que decidir entre dos proyectos de inversión. El primer proyecto consiste en la participación en una sociedad limitada durante dos años, que se dedica al diseño de joyas, con una inversión inicial de 2 millones de euros y unos ingresos de 1,5 millones el primer año y una disminución el segundo año del 25% respecto del primero. El segundo proyecto es la compra de una franquicia de ropa deportiva, que supone una inversión inicial de 1,5 millones de euros y unos ingresos el primer año de 850.000 euros y el segundo año los ingresos son un 40% superior al primero. La tasa de interés en el primer proyecto es el 8% anual y en el segundo el 6% anual.
- a) Cuál es preferible si se utiliza el criterio del Valor Actual Neto (VAN) (1 punto).
 - b) Explique por qué se ha elegido el proyecto del apartado a) (1 punto).